

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 4 november 2014

Målade väggar alltmer populärt

Svenskarna har alltmer målade väggar hemma visar en undersökning som Sveff genomfört i samarbete med YouGov. Av de som huvudsakligen har målade väggar hemma har en ökning skett med cirka 25 procent jämfört med föregående år. I norra Sverige där det fortfarande är övervägande tapetserade väggar, tenderar målade väggar bli mer populärt och i Skåne håller fortfarande trenden för målade väggar i sig.

Målarfärg på väggarna är populärt bland boende i Skåne, Halland och Blekinge och fortsatt fler väljer färg framför tapet, enligt en undersökning som Sveff, Sveriges Färgfabrikanters Förening, tagit fram tillsammans med YouGov. Hälften av de boende i Skåne, Halland och Blekinge har huvudsakligen målade väggar i bostaden medan omkring var tredje huvudsakligen har tapetserade väggar. I norra Sverige har majoriteten av de boende framförallt tapetserade väggar (ca två tredjedelar), men målade väggar blir allt mer populärt. Under det senaste året tenderar andelen med målade väggar ha ökat från 11 % till 18 %.

På frågan om det är mest troligt att de målar eller tapetserar nästa gång de renoverar väggarna hemma svarar mer än hälften (52 %) av de svarande i Skåne, Halland och Blekinge att de kommer att måla. Detta kan jämföras med föregående år då 50 % svarade målade väggar på samma fråga. Endast 29 % av de svarande kommer att tapetsera nästa gång de renoverar hemma, vilket motsvarar exakt samma siffra från föregående år.

I norra Sverige gäller det motsatta, 54 % av de svarande väljer tapeter framför roller och färgburk, som föredras av 30 %. Antalet som väljer målade väggar nästa gång tenderar däremot ha ökat jämfört med föregående år (från 22% till 30%), vilket tyder på att allt fler norrlänningar kommer ha målade väggar i hemmet framöver.

– Det är kul att se att trenden med målning håller i sig i södra Sverige, säger Olof Holmer, VD för Sveff. Det är även jättekul att se att trenden med målade väggar ökat avsevärt i norra Sverige. Min gissning är att man i dessa delar av Sverige har kommit på snabbheten och enkelheten med att måla, för ett snyggt resultat.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 27-29 augusti 2014 har sammanlagt 1008 intervjuer genomförts med män och kvinnor mellan 18 år och uppåt i Sverige. Undersökningen är besvarad av 122 boende i region norra Sverige, 180 boende i region Skåne, Halland och Blekinge.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Olof Holmer, VD Sveff, telefon: 08-783 82 43, e-mail olof.holmer@ktf.se

Teresia Varaona, presskontakt MSL, telefon: 070-582 25 93, e-mail: teresia.varaona@mslgroup.com

Sveff är en branschorganisation för företag som importerar, tillverkar eller marknadsför färg och lack i Sverige. Den svenska färgbranschen är väl representerad inom Sveff med en marknadstäckning på ca 95 %. Organisationen har ca 55 medlemsföretag, med en total omsättning på cirka 5 miljarder per år. Sveff driver även sajten Alltommalning.se, med information om målning gentemot konsumenter och fastighetsbranschen.