

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 24 oktober 2013

Storstadsborna väljer målade väggar

Svenskar i storstäder väljer att måla väggarna när de renoverar hemma, visar en undersökning som Sveff genomfört i samarbete med YouGov. Utanför de större orterna är det fortfarande tapeter som gäller.

Att måla om hemma är populärt bland storstadsbor, enligt en undersökning som Sveff, Sveriges Färgfabrikanters Förening, tagit fram tillsammans med YouGov. På frågan om det är mest troligt att de målar eller tapetserar nästa gång de renoverar väggarna hemma svarar 48 % i denna grupp att de kommer att måla, och 36 % att de kommer att tapetsera. Utanför storstäderna gäller det omvända, där väljer 53 % tapeter framför roller och färgburk, som föredras av 29 %.

Det finns även ålderskillnader i hur man väljer att renovera ytskikten i hemmet. I åldersgruppen 18-34 år svarar 44 % att målning är mest sannolikt nästa gång man gör om hemma, medan 32 % av de svarande mellan 50-74 kommer att måla.

”Det är intressant att se hur tydligt det skiljer sig, både geografiskt och mellan åldersgrupper.” säger Olof Holmer, VD för Sveff. ”Vi kan tydligt se att målade väggar är något som man föredrar i storstäderna, medan man på landsbygden fortfarande har en preferens för tapeter. Med tanke på att trender oftast når storstäderna först och på hur den yngre åldersgruppen svarar, så lutar det åt att Sverige går mot allt mer målade väggar.”

Undersökningen är genomförd under perioden 1-5 augusti 2013 via YouGov Sveriges Internetpanel. Internetpanelen består av förrekryterade personer som vill delta i undersökningar från YouGov.

Undersökningen är genomförd bland 1007 män och kvinnor i åldern 18-74 år i Sverige. Dessa utgör ett representativt urval av den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Olof Holmer, VD Sveff, telefon: 08-783 82 43, e-mail olof.holmer@ktf.se

Teresia Varaona, presskontakt MSL, telefon: 070-582 25 93, e-mail: teresia.varaona@mslgroup.com

Sveff är en branschorganisation för företag som importerar, tillverkar eller marknadsför färg och lack i Sverige. Den svenska färgbranschen är väl representerad inom Sveff med en marknadstäckning på ca 95 %. Organisationen har ca 55 medlemsföretag, med en total omsättning på cirka 5 miljarder per år. Sveff driver även sajten Alltommalning.se, med information om målning gentemot konsumenter och fastighetsbranschen.